

동반성장지수 평가 실적



본 자료는 이해관계자 및 기관, 주주들을 위해 공개된 GS리테일의 정보자산, 구성원들의 정보가 포함되어 있으므로 용도외 활용하거나, 불법 유출시에는 법에 의해 처벌을 받으실 수 있습니다.

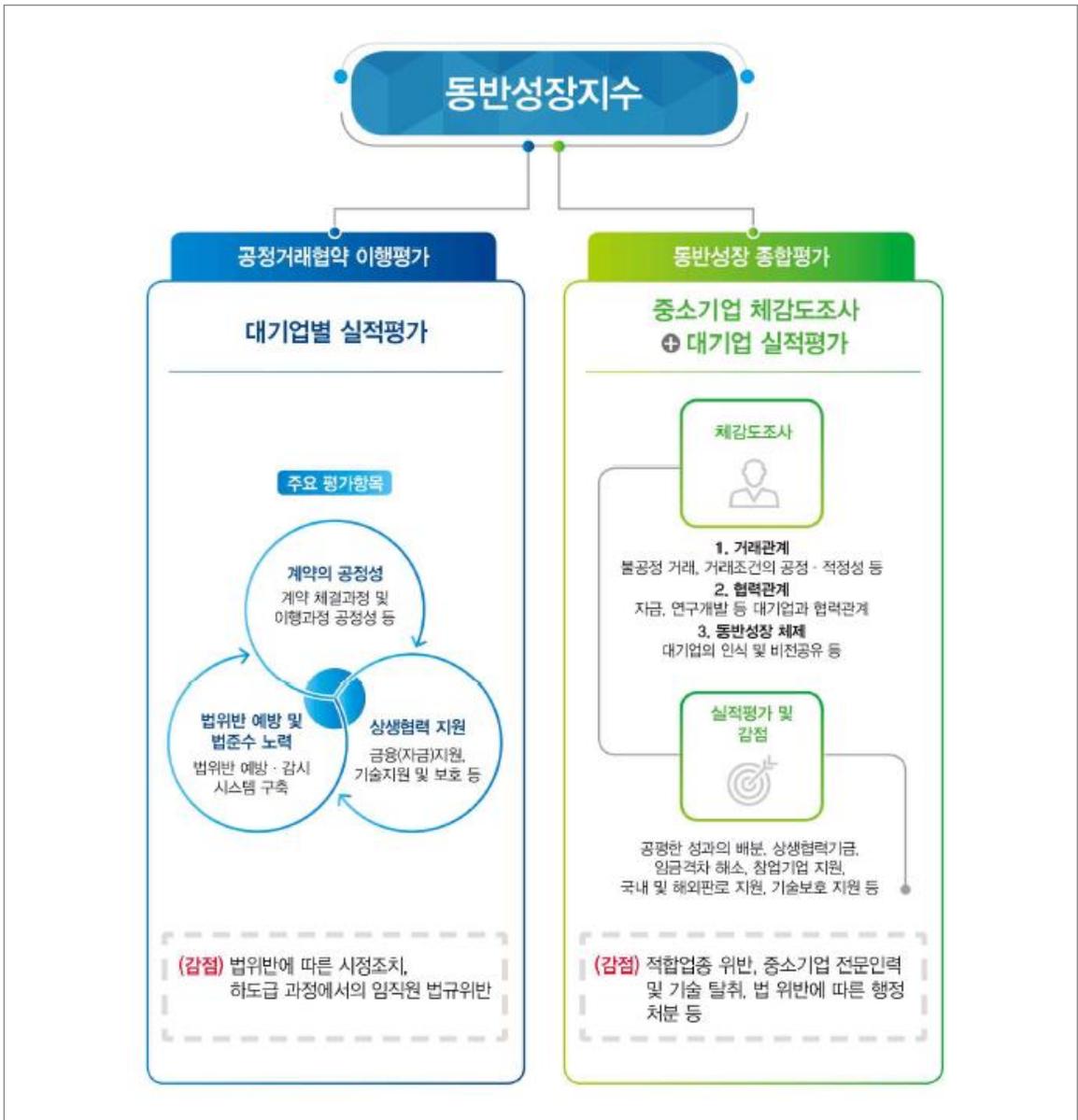
1. 동반성장지수 평가 개요

■ 2020년 동반성장지수 평가

대 중소기업 간 동반성장을 촉진하기 위하여 동반성장의 수준을 평가하여 계량화한 지표

- ① 평가 대상 : GS리테일 가맹점 및 납품업체 000
- ② 평가 체계: 공정거래 협약이행평가 + 동반성장 종합평가
- ③ 평가 기간 : 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일
- ④ 평가 결과 : 최우수등급 획득 (2020년 9월 8일)

(※ 평가대상 대기업 200개사 중 35개사 최우수 등급)



[관련법] 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제2조 제10호, 제20조의2 제2항 제1호, 제4항

2. 동반성장 지수 평가 실적

1) 공정거래 협약 이행 평가 실적

구분	평가항목	주요 실행 실적
계약의 공정성	1) 납품업자 선정 등 기준설정 및 운용	납품업자 선정 등 업무기준서 마련 MD 플랫폼 시스템 운영을 통한 투명한 계약 체결
	2) 판매장려금 기준설정 및 운용	공정기 기준에 따른 판매장려금 운영지침 준수 MD 플랫폼 시스템을 통한 투명한 판매장려금 관리
	3) 판촉행사 진행 기준설정 및 운용	판촉행사 진행관련 공정위 지침 준수 MD 플랫폼 시스템을 통한 판촉내역 관리 진행
	4) 광고,홍보물 비용분담 기준설정 운용	광고, 홍보물 제작시 본부 부담기준 준수 계약서, 업무기준서를 통한 비용분담기준 명확화
	5) 표준계약서 사용여부	공정위 유통업 표준계약서를 준용한 상품거래 계약서 정비 MD플랫폼 시스템을 활용한 전자계약 실시
	6) 결제수단 및 지급기일 개선	상품거래대금 현금 및 현금성 결제 진행중 월 평균 3회 대금 지급 원칙 준수중
	7) 판매장려금 등의 개선	중소 협력사 판매장려금 수취율 인하나 노력 실시
	8) 불공정거래행위 방지규정 설정 및 운용	불공정거래 행위 규제를 위한 업무기준서 마련 공정거래협약의 충실한 준수
법위반 예방 및 준수 노력	1) 법위반 사전예방 및 감시시스템 운용	법위반 예방을 위한 MD플랫폼 시스템 도입 내부 예방교육 및 일탈행위에 대한 점검 실시
	2) 대규모유통업법 주요내용 준수 (판매장려금, 반품기준 준수)	대규모 유통업법 준수를 위한 업무기준서 마련 시스템을 통한 판매장려금 및 반품기준 준수
상생 협력 지원	1) 금융지원	상생펀드 300억 운영 중 FF 공장 등에 대한 자금지원실시
	2) 기타지원실적 (수수료조정, 협약사 실적 증감, 기타지원 등)	협력사 원매가 인상요청시 적극 반영 협력사 판로확보 및 수출활성화를 위한 다양한 지원활동
	3) 추가가점 (재협약체결, 재난지원)	입점업체 임대료 감면, 가맹점 추가 판촉지원, 명절대금 조기지원 등 재난지원활동 지속

2. 동반성장 지수 평가 실적

2) 동반성장활동 주요 실적

No	평가 항목	주요 실행 실적
1	공정한 성과의 배분(성과공유제)	협력기업과 성과공유제 22건 실행
2	인력개발 및 교류 지원 실적	온라인 상품 전시회 참여
3	상생협력기금	경영주 노무, 법무상담을 위한 기금 출연
4	동반성장 개방형 플랫폼	동반성장 플랫폼을 활용한 상생제도 운영
5	임금격차 해소 운동	가맹점에 대하여 직간접 지원금 1,100억 지원
6	국내 및 해외 판로 지원 실적	해외 18개국 35억원 수출 달성
7	투명한 결제 시스템 운용	3조 3천억원 상생결제 지급
8	연구개발 지원 실적	차별화 신상품 개발 지원
9	복리후생 지원 실적	경영주 명절 성물, 경조금 지급
10	창업 기업 지원	9개 기업 지원 및 창업벤처 기업 투자
11	납품단가 조정	납품단가 조정제도 도입 및 운영 중
12	기술보호 지원 실적	기술보호 온라인 교육 실시
13	동반성장 인프라구축	상생전담팀 운영, 경영주 협의기구 운영중

	보도참고자료		
	보도일시	2020. 9. 8(화) 즉시보도가능	

2019년도 동반성장지수 기업별 등급 공표

등급	기업명 (가나다 순, 회사의 종류 표시 생략)
최우수 (35개사)	기아자동차, 네이버, 농심, 대림산업, 대상, 더페이스샵, 삼성디스플레이, 삼성물산(건설부문), 삼성전자, 삼성SDS, 세메스, 유한킴벌리, 제일기획, 포스코, 풀무원식품, 현대건설, 현대모비스, 현대엔지니어링, 현대자동차, 현대트랜시스, CJ제일제당, GS리테일(GS25) , KT, LG디스플레이, LG생활건강, LG유플러스, LG이노텍, LG전자, LG화학, LG CNS, SK건설, SK종합화학, SK주식회사, SK텔레콤, SK하이닉스
우수 (61개사)	계룡건설산업, 대덕전자, 동부건설, 동원F&B, 두산, 두산인프라코어, 두산중공업, 롯데건설, 롯데백화점, 롯데제과, 롯데지알에스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 르노삼성자동차, 만도, 삼성물산(패션부문), 삼성엔지니어링, 삼성전기, 삼성SDI, 신세계건설, 신세계백화점, 신세계인터내셔널, 아모레퍼시픽, 엔에스쇼핑, 오투기, 우리홈쇼핑, 유라코퍼레이션, 이노션, 이랜드월드, 이마트, 코웨이, 파리크라상, 포스코아이씨티, 포스코케미칼, 한국인삼공사, 한국항공우주산업, 한샘, 한양, 한화, 한화건설, 현대로템, 현대미포조선, 현대백화점, 현대삼호중공업, 현대엘리베이터, 현대오토에버, 현대위아, 현대제철, 현대홈쇼핑, 호반건설, 호텔신라, 화신, 효성중공업, CJ오쇼핑, CJ올리브영, GS홈쇼핑, KCC, LG하우시스, LS일렉트릭, SK실트론, SPC삼립
양호 (67개사)	가온전선, 경신, 고려아연, 금호석유화학, 남양유업, 농협유통, 대림건설, 대우건설, 대원강업, 대한항공(항공우주), 데상트코리아, 동국제강, 두산건설, 롯데면세점, 롯데슈퍼, 롯데알미늄, 롯데푸드, 만도헬라일렉트로닉스, 매일유업, 빙그레, 삼성중공업, 삼양사, 서연이화, 성우하이텍, 세방전지, 세아베스틸, 신세계디에프, 쌍용자동차, 에스에프에이, 오리온, 이니스프리, 이랜드리테일, 일진전기, 카카오, 코닝정밀소재, 코리아세븐, 코스트코코리아, 코오롱글로벌, 코오롱인더스트리, 태영건설, 평화정공, 풍산, 하림, 하이트진로, 한국미니스톱, 한국쓰리엠, 한국야쿠르트, 한국지엠, 한국프랜지공업, 한라, 한섬, 한솔테크닉스, 한화케미칼, 해태제과식품, 현대리바트, 홈플러스, 휴맥스, 회성전자, CJ푸드빌, DB하이텍, HSD엔진, KCC건설, LF, LS엠트론, LS오토모티브테크놀로지스, LS전선, OCI
보통 (23개사)	금호산업, 다스, 덴소코리아, 도레이첨단소재, 동우화인켐, 롯데마트, 볼보그룹코리아, 부영주택, 서울반도체, 신원, 아성다이소, 오비맥주, 오텍캐리어, 인터플렉스, 코리아씨키트, 태광산업, 태평양물산, 파트론, 한국바스프, 한솔섬유, 화승알앤에이, BGF리테일, S&T모티브
미흡 (7개사)	서원유통, 심텍, 엠코테크놀로지코리아, 에코플라스틱, 영풍전자, 에스트라오토모티브시스템, 타타대우상용차